

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Istri Agung Vera Laksmi Dewi , N. Djinar Setiawina, I G. Indrajaya. 2012. *“Analisis Pendapatan Pedagang Canang Di Kabupaten Badung”* Magister Ilmu Ekonomi Universitas Udayana, Bali, Indonesia 2012. 1-14.
- Adhikari, Dipak Bahadur. 2011. “Income Generation In Informal Sector: A Case Study Of The Street Vendors Of Kathmandu Metropolitan City”. *Jurnal ekonomi pembangunan* Vol. 13 & 14 No. 1-2.
- Agustian, Wiwin. 2015. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Diseberang Ulu Li Plaju”. *Jurnal Ilmiah MBiA* Vol.14 No.2 Hal: 95-106. Universitas Bina Dharma.
- Akbar, S.P dan H. Usman. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Akhbar Nurseta Priyandika. 2015. *“Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi:tidak dipublikasikan.
- Ananta, Aris dan Sri Harijati Hatmaji. 1985. *Mutu Modal Manusia Suatu Analisis Pendahuluan*. Jakarta: LPFE – UI
- Anetor, Friday Osemenshan. 2015. “An Investigation into the Value of Street Vending in Nigeria: A Case of Lagos State”. *Jurnal pemasaran dan penelitian kosnumen* Vol 11 Hal 35-40.
- Asakdiyah Dra.,M.Si, Sulistiyani, Tina, Se,M.M., Ismanto, Deny, Se,M.M. 2015. “Analisis Pendapatan Usaha Perdagangan Informal (Studi Pada Usaha Pedagang Angkringan di Kota Yogyakarta)”. *Jurnal penelitian* Vol 11. Hal 1-8.
- Boediono. 2002. *Ekonomi mikro*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Bungin, Prof. Dr. H.M Burhan, S.Sos.,M.Si.2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Case, Karl E. dan Ray. C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Fernando, yandhi.2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Kota Malang). *Jurnal ekonomi universitas brawijaya malang*.
- Fransiska, R. Korompis. 2005. *Pemberdayaan Sektor Informal: Studi Tentang Pengelolaan Pedagang Kaki Lima dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan*

PAD di Kota Manado. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi: Tesis, dipublikasikan.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hanum, Nurlaila. 2017. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang”. *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol.1, No. 1

Imron,Much Dan Adi, Wibowo Punomo. 2008. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Pada Warung “Nasi Kucing” di Kabupaten Jepara)”.*Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* Vol. 5 No. 2. Hal.: 1-22

Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. AMP YKPN. Yogyakarta.

Lestari, linda.2017. “Kontribusi Pendapatan Usaha Warung Kelontong Terhadap Pendapatan Total Keluarga Di Pekon Tekad Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus Tahun 2017”. Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas lampung: Skripsi ,dipublikasikan.

Muzaffir, Ahmed Taneem.2009.” Entrepreneurs of the Streets: an Analytical Work on the Street Food Vendors of Dhaka City”. *journal of international of bussines and management* Vol.4 No.2 Hal 80-88.

Nur aini, herta putrid.2014.”*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Studi Kasus Penjual Pakaian Bekas Di Kelurahan Gilingan Surakarta*”. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas sebelas maret Surakarta: Skripsi, dipublikasikan.

Parmita, dewi. 2015. “*analisis factor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima studi kasus PKL Galabo solo*”. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas sebelas maret Surakarta: Skripsi, dipublikasikan.

Patty, Forlin dan Maria Rio Rita. 2015.”Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jln. Jendral Sudirman Salatiga)”. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No 1. Hal.: 1-20

Rosetyadi, Artistyan Firdausa Dan Fitrie, Arianti 2013. “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak”. *Diponegoro Journal of Economics*.Vol 2, No 1. Hal.:1-6.

Sadono Sukirno. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sadono, sukirno. 2010. *makro ekonomi. Teori pengantar*. Edisi ketiga. Jakarta: PT. raja grafindo persada.

Samuelson, paul A. William D, Nordhaus. 1996. *Makro ekonomi*. edisi ke empat belas cetakan kedua. Jakarta: erlangga.

Siswadi, yudi, 2014. "Persepsi Mahasiswa Tentang Keberadaan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Kampus". *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 14 No 02. hal 166-175.

Sugiyono, 2010, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Surat edaran bank Indonesia no 26/1/UKK tahun 1993 tentang kredit usaha kecil.

Undang-Undang Republik Indonesia Tahun Nomer 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.

Utomo, Yuni Prihadi. 2015. *Eksplorasi Data dan Analisis Regresi dengan SPSS*. Surakarta : Muhammadiyah University Press

Wahyudi, Nur rahmad. 2010. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus Di Pasar Nguter Kecamatan Nguter)*". Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta : Skripsi, dipublikasikan

<https://ahmadkhoiruddinad.wordpress.com/materi-2/bab-5/jenis-usaha-dan-kegiatan-ekonomi-di-indonesia/>

www.sukoharjokab.go.id